

**„Marketing internetowy - jak skutecznie pozyskać klientów zagranicznych”**

Webinar, 25.03.2021 r.

Prelegent: Monika Płaza

**PROGRAM**

Godzina	Punkt programu
09.00 - 09.05	Nawiązanie połączenia z uczestnikami/Organizacja techniczna
09.05 - 09.15	Wstęp i powitanie gości – <i>Lidia Chumowicz, Kierownik ośrodka Enterprise Europe Network, TARR</i>
09.15 - 09.30	Networking
9.30-11.15	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Uniwersalność narzędzi internetowych i możliwości jakie oferują w zdobywaniu klientów na całym świecie.</b></li> <li>2. <b>Planowanie kampanii, określenie celów. Typy celów i ich przyporządkowanie do działalności.</b></li> <li>3. <b>Ile to kosztuje?</b></li> <li>4. <b>Co to jest “Ścieżka klienta”?</b></li> <li>5. <b>Przygotowanie strony WWW, sklepu online oraz firmy (pod kątem obsługi) do marketingu międzynarodowego.</b></li> <li>6. <b>Narzędzia do mierzenia ruchu na stronie.</b></li> </ol>
11.15 - 11.30	Przerwa
11.30-13.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Marketing zagraniczny w wyszukiwarkach.</b></li> <li>2. <b>Marketing zagraniczny w Social Media</b></li> <li>3. <b>Email marketing jako wsparcie kampanii i narzędzie do podtrzymania relacji z klientem.</b></li> <li>4. <b>Przykładowa kampania (plan, decyzje, badanie kosztów, ustawianie kampanii).</b></li> </ol>
13.30 - 14.00	Pytania uczestników

Projekt Enterprise Europe Network w Polsce jest współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków pochodzących z programu COSME na lata 2014 – 2021 oraz ze środków budżetu państwa w ramach dotacji celowej Ministerstwa Rozwoju.