

**LISTA RANKINGOWA PROJEKTÓW
w ramach Konkursu 2/UD/2019**

Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko - Pomorskiego na lata 2014-2020
Oś priorytetowa 1 Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu
Działanie 1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP
Poddziałanie 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw

FUNDUSZ EKSPORTOWY – granty dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego

Runda I

19.08.2019 r. – 15.09.2019 r.

Lista pozytywnie zweryfikowanych projektów na etapie oceny formalno-merytorycznej							
a) Projekty, które spełniły wszystkie kryteria obligatoryjne i zostały rekomendowane do udzielenia wsparcia							
Lp.	Numer Wniosku	Wnioskodawca	Siedziba Wniōskodawcy		Tytuł projektu	Wysokość wsparcia (100 % wartości usługi doradczej)	Liczba punktów
			Powiat	Miejscowość			
1.	2/UD/2019/I/4	Makfert Polska Sp. z o.o.	m.Toruń	Toruń	Opracowanie strategii internacjonalizacji dla firmy Makfert Polska Sp. z.o.o	24 600,00	13
2.	2/UD/2019/I/7	Wytwórnia Octu i Majonezu "OCETIX" sp. z o.o.	m. Grudziądz	Grudziądz	Strategia internacjonalizacji Wytwórni Octu i Majonezu "OCETIX" sp. z o.o. w Grudziądzu	24 600,00	13
3.	2/UD/2019/I/8	Drozapol-Profil S.A.	m. Bydgoszcz	Bydgoszcz	Strategia internacjonalizacji firmy Drozapol-Profil S.A sprzedaży zbrojeń budowlanych na rynki zagraniczne.	24 600,00	13

4.	2/UD/2019/I/2	„ITA POLAND” s.c. Jarosław Leśniak, Łukasz Gerke	m. Toruń	Toruń	Strategia internacjonalizacji firmy „ITA Poland” S.C. Jarosław Leśniak, Łukasz Gerke	24 600,00	10
5.	2/UD/2019/I/3	EKOGRAF Pracownia Artystyczna-Reklamowa Stefan Bandrowski	m. Toruń	Toruń	Strategia internacjonalizacji firmy „EKOGRAF Pracownia Artystyczna-Reklamowa Stefan Bandrowski”	24 600,00	10
6.	2/UD/2019/I/9	Wojciech Samiło I. Artfol Plus II. Deska Design	grudziądzki	Łasin	Strategia internacjonalizacji firmy: Wojciech Samiło I. Artfol Plus II. Deska Design	24 600,00	10
7.	2/UD/2019/I/10	Magdalena Rataj	m. Bydgoszcz	Bydgoszcz	Strategia internacjonalizacji pracowni tkackiej loom.me handwoven	24 600,00	5
8.	2/UD/2019/I/5	"Inelektra" sp. z o.o.	m. st. Warszawa	Warszawa	Strategia internacjonalizacji firmy: „Inelektra” Sp. z o.o.	24 600,00	2

7.10.2019 r.

Klaudia Fedrejska

Sekretarz Komisji Konkursowej

7.10.2019 r.

Julia Cella

Przewodniczący Komisji Konkursowej