

LISTA PROJEKTÓW

złożonych w odpowiedzi na I rundę konkursu nr 2/UD/2019

na usługi doradcze, polegające na opracowaniu strategii internacjonalizacji działalności gospodarczej.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko - Pomorskiego na lata 2014-2020

Oś priorytetowa 1 Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu

Działanie 1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP

Poddziałanie 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw

Schemat: Wsparcie MŚP na rynkach międzynarodowych - projekty grantowe

FUNDUSZ EKSPORTOWY – granty dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego

Lista wniosków złożonych w odpowiedzi na I rundę konkursu nr 2/UD/2019

Lp.	Numer Wniosku	Wnioskodawca	Siedziba Wnioskodawcy		Tytuł projektu
			Miejscowość	Powiat	
1.	2/UD/2019/I/1	Aureus FiN sp. z o.o.	Toruń	m. Toruń	Opracowanie strategii internacjonalizacji dla Spółki Aureus FiN sp. z o.o.
2.	2/UD/2019/I/2	„ITA POLAND” s.c. Jarosław Leśniak, Łukasz Gerke	Toruń	m. Toruń	Strategia internacjonalizacji firmy „ITA Poland” S.C. Jarosław Leśniak, Łukasz Gerke
3.	2/UD/2019/I/3	EKOGRAF Pracownia Artystyczna- Reklamowa Stefan Bandrowski	Toruń	m. Toruń	Strategia internacjonalizacji firmy „EKOGRAF Pracownia Artystyczna-Reklamowa Stefan Bandrowski”

4.	2/UD/2019/I/4	Makfert Polska sp. z o.o.	Toruń	m. Toruń	Działania przygotowawcze do wprowadzenia na rynki zagraniczne innowacji produktowej w skali światowej w postaci innowacyjnych mat grzejnych opartych o materiały nanokompozytowe
5	2/UD/2019/I/5	"Inelektra" sp. z o.o.	Warszawa	m. st. Warszawa	Strategia internacjonalizacji firmy: „Inelektra” Sp. z o.o.
6.	2/UD/2019/I/6	HORTOS sp. z o.o.	Grudziądz	m. Grudziądz	Opracowanie strategii internacjonalizacji dla HORTOS Sp. z o.o.
7.	2/UD/2019/I/7	Wytwórnia Octu i Majonezu "OCETIX" sp. z o.o.	Grudziądz	m. Grudziądz	Strategia internacjonalizacji Wytwórni Octu i Majonezu "OCETIX" sp. z o.o. w Grudziądzu
8.	2/UD/2019/I/8	Drozapol-Profil S.A.	Bydgoszcz	m. Bydgoszcz	Strategia internacjonalizacji firmy Drozapol-Profil S.A sprzedaży zbrojeń budowlanych na rynki zagraniczne.
9.	2/UD/2019/I/9	Wojciech Samiło I. Artfol Plus II. Deska Design	Łasin	grudziądzki	Strategia internacjonalizacji firmy: Wojciech Samiło I. Artfol Plus II. Deska Design
10.	2/UD/2019/I/10	Magdalena Rataj	Bydgoszcz	m. Bydgoszcz	Strategia internacjonalizacji pracowni tkackiej loom.me handwoven