

LISTA PROJEKTÓW

złożonych w odpowiedzi na III rundę konkursu nr 1/UD/2019

na usługi doradcze, polegające na opracowaniu strategii internacjonalizacji działalności gospodarczej.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko - Pomorskiego na lata 2014-2020

Oś priorytetowa 1 Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu

Działanie 1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP

Poddziałanie 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw

Schemat: Wsparcie MŚP na rynkach międzynarodowych - projekty grantowe

FUNDUSZ EKSPORTOWY – granty dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego

Lista wniosków złożonych w odpowiedzi na I rundę konkursu nr 1/UD/2019

Lp.	Numer Wniosku	Wnioskodawca	Siedziba Wnioskodawcy		Tytuł projektu
			Miejscowość	Powiat	
1.	1/UD/2019/III/36	Kreator Sp. z o.o. Sp. k.	Toruń	m. Toruń	Opracowanie strategii internacjonalizacji dla Kreator Sp. z o.o. Sp. komandytowa
2.	1/UD/2019/III/37	DWG Stanisław Grabowski Spółka Jawna	Pigża	toruński	Opracowanie strategii wejścia na rynki zagraniczne firmy DWG Stanisław Grabowski spółka Jawna w zakresie sprzedaży stolarki okiennej PCV
3.	1/UD/2019/III/38	Adrianna Płachetko	Toruń	m. Toruń	Realizacja usługi doradczej polegającej na opracowaniu strategii internacjonalizacji działalności gospodarczej firmy Adrianna Płachetko marka PAVONADA

4.	1/UD/2019/III/39	ACER Piotr Bartnicki	Godziszewy	rypiński	Stworzenie strategii eksportowej dla stołów konferencyjnych produkowanych przez firmę ACER Piotr Bartnicki
5.	1/UD/2019/III/40	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe "GALKOR" Sp. z o.o.	Koronowo	bydgoski	Strategia internacjonalizacji działalności gospodarczej P.W. GALKOR Spółka z o.o.
6.	1/UD/2019/III/41	Innowacje Medyczne sp. z o.o.	Bydgoszcz	m. Bydgoszcz	Opracowanie strategii internacjonalizacji prowadzonej działalności, na rzecz firmy Innowacje Medyczne Sp. z o.o., celem wprowadzenia innowacji produktowej na rynki Europy Wschodniej oraz Azji
7.	1/UD/2019/III/42	Study in Europe sp. z o. o.	Bydgoszcz	m. Bydgoszcz	Opracowanie strategii internacjonalizacji dla Study in Europe Sp. z o.o., celem wprowadzenia usług na rynek Afryki, Azji i Ameryki Północnej