

LISTA PROJEKTÓW

złożonych w odpowiedzi na I rundę konkursu nr 1/UD/2019

na usługi doradcze, polegające na opracowaniu strategii internacjonalizacji działalności gospodarczej.

Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko - Pomorskiego na lata 2014-2020

Oś priorytetowa 1 Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu

Działanie 1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP

Poddziałanie 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw

Schemat: Wsparcie MŚP na rynkach międzynarodowych - projekty grantowe

FUNDUSZ EKSPORTOWY – granty dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego

Lista wniosków złożonych w odpowiedzi na I rundę konkursu nr 1/UD/2019					
Lp.	Numer Wniosku	Wnioskodawca	Siedziba Wnioskodawcy		Tytuł projektu
			Miejscowość	Powiat	
1.	1/UD/2019/I/1	Passio Sp. z o.o.	Bydgoszcz	m. Bydgoszcz	Innowacyjny wyrób medyczny do podawania płynnych leków doustnych
2.	1/UD/2019/I/2	Passio Human Microbiome Sp. z o.o.	Bydgoszcz	m. Bydgoszcz	Innowacyjna żywność specjalnego przeznaczenia medycznego w terapii wspomagającej u pacjentów onkologicznych po przebytej radio- i chemioterapii
3.	1/UD/2019/I/3	AWA WATERS sp. z o.o.	Bydgoszcz	m. Bydgoszcz	Rozwój przez eksport Spółki AWA WATERS

4.	1/UD/2019/I/4	Zakład Produkcyjno-Usługowy ROMEX sp. z o.o.	Bydgoszcz	m. Bydgoszcz	Opracowanie strategii internacjonalizacji ZPU ROMEX Spółka z o.o.
5	1/UD/2019/I/5	Polder sp. z o.o.	Bobrowo	brodnicki	Opracowanie strategii internacjonalizacji w firmie Polder Sp z. o.o.
6.	1/UD/2019/I/6	Bohamet - Armatura Sp. z o.o.	Ciele	bydgoski	Strategia Internacjonalizacji Bohamet-Armatura Sp z o.o. na rynki wschodnie.
7.	1/UD/2019/I/7	BETA - POINT Beata Hoffmann-Pohnke	Bydgoszcz	m. Bydgoszcz	Opracowanie strategii internacjonalizacji dla firmy Beta-Point.
8.	1/UD/2019/I/8	GRAFPROM AVIATION SP. Z O. O.	Bydgoszcz	m. Bydgoszcz	Strategia internacjonalizacji firmy Grafprom Aviation jako fundament sukcesu rozwojowego i budowy trwałej przewagi konkurencyjnej
9.	1/UD/2019/I/9	P.W. Łuczniczka PASSIO Sp. z o.o.	Tuchola	tucholski	Opracowanie strategii internacjonalizacji działalności gospodarczej dla P.W. Łuczniczka Passio Sp. z o.o. pozwalający na rozwój rynków zagranicznych.
10.	1/UD/2019/I/10	NOVACODE sp. z o.o.	Kruszyn Krajeński	bydgoski	Opracowanie strategii internacjonalizacji dla firmy Novacode sp. z o.o.
11.	1/UD/2019/I/11	Pixel Sp. z o.o.	Bydgoszcz	m. Bydgoszcz	Strategia internacjonalizacji firmy Pixel Sp. z o.o.
12.	1/UD/2019/I/12	FHU MIX Krzysztof Bojanowski	Łochowo	bydgoski	Strategia wprowadzenia dań gotowych firmy FHU MIX Krzysztof Bojanowski na rynki zagraniczne
13.	1/UD/2019/I/13	Horus Innowacyjne Materiały Przemysłowe Sp. z o.o.	Bydgoszcz	m. Bydgoszcz	Próba wejścia na rynki zagraniczne
14.	1/UD/2019/I/14	Altom Fabryka Okien Sp. z o.o.	Toruń	m. Toruń	Fundusz eksportowy

15.	1/UD/2019/I/15	Boom Media Adriana Łuczko	Toruń	m. Toruń	Rozwój firmy Boom Media poprzez opracowanie strategii internacjonalizacji dla przypinek Happy Pins.
16.	1/UD/2019/I/16	"Bacto-Tech" Sp. z o.o.	Toruń	m. Toruń	Realizacja usług doradczych polegających na opracowaniu strategii internacjonalizacji działalności gospodarczej firmy Bacto-Tech sp. zo.o.
17.	1/UD/2019/I/17	LumiDatis Sp. z o.o.	Toruń	m. Toruń	Realizacja usług doradczych polegających na opracowaniu strategii internacjonalizacji działalności gospodarczej firmy LumiDatis Sp. z o.o.
18.	1/UD/2019/I/18	Jolie Su Sp. z o.o.	Toruń	m. Toruń	Wsparcie działań internacjonalizacji firmy Jolie Su spółka z ograniczoną odpowiedzialnością poprzez opracowanie i wdrożenie strategii rozwoju eksportu.
19.	1/UD/2019/I/19	AIR-CONCEPT Sp. z o.o.	Kruszwica	inowrocławski	"Opracowanie strategii internacjonalizacji prowadzonej działalności, na rzecz firmy Air-Concept Sp. z o.o., celem wprowadzenia innowacji produktowej w skali światowej, na rynki krajów bałkańskich"
20.	1/UD/2019/I/20	Eduexpert sp. z o.o.	Toruń	m. Toruń	Strategia internacjonalizacji firmy Eduexpert sp. z o.o. w Toruniu
21.	1/UD/2019/I/21	Fundacja Platon imienia Kuby Rumińskiego	Toruń	m. Toruń	Wsparcie rozwoju Fundacji Platon imienia Kuby Rumińskiego poprzez opracowanie i wdrożenie długofalowej strategii działań mających na celu skuteczną i efektywną internacjonalizację przedsiębiorstwa.
22.	1/UD/2019/I/22	Darpol Sp. z o.o. Sp.k.	Bydgoszcz	m. Bydgoszcz	Opracowanie strategii rozwoju eksportu na rynkach kolejowych regionu Bałkanów dla przedsiębiorstwa Darpol Sp. z o.o. Sp.k.

23.	1/UD/2019/I/23	Nord Pol Małgorzata Siekierska-Pawlaczyk	Bydgoszcz	m. Bydgoszcz	Internacjonalizacja marki RILKE
24.	1/UD/2019/I/24	AMABELA DYLLA STUDIO	Toruń	m. Toruń	Projekt opracowania STRATEGII internacjonalizacji dla przedsiębiorstwa AMABELA DYLLA STUDIO
25.	1/UD/2019/I/25	Spotik Sp. z o.o.	Toruń	m. Toruń	Opracowanie strategii internacjonalizacji dla chatbota Spotik